



---

ERC (Evropské regionální vzdělávací centrum) z.s.  
Regionpartner /centrum pomoci regionům/ o.p.s.

# NABÍDKA ODBORNÝCH KURZŮ

Prosinec 2017

## Kontakt:

GSM: 725 993 812  
[vzdelavani@i-erc.cz](mailto:vzdelavani@i-erc.cz)  
<http://www.i-erc.cz>

---

### **PRAHA - Přednáškové prostory:**

Jablonského 640/2  
170 00 Praha 7 – Holešovice

### **BRNO - Přednáškové prostory:**

Panská 361/13  
602 00 Brno

# Obsah

COPYWRITING a tvůrčí psaní článků a zpráv aneb JAK ZAUJMOUT ZA ČTYŘI VTEŘINY .....	3
STŘIH FIREMNÍHO VIDEO KROK ZA KROKEM PRO KAŽDÉHO .....	4
TRÉNINK VYJEDNÁVÁNÍ a KOMUNIKACE s KOMPLIKOVANÝMI OSOBAMI .....	5
KONFLIKTY A JEJICH ZDRAVÉ ŘEŠENÍ .....	6
DOKONALÁ SUPERASISTENTKA JAKO ŘEDITELKA KANCELÁŘE, DIPLOMATKA, PERSONALISTKA A NĚKDY PSYCHOLOŽKA .....	7
OBECNÍ ZPRAVODAJ a RADNIČNÍ PERIODIKA - Základní principy při tvorbě a rozvíjení kvalitních obecních zpravodajů .....	8
POSKYTOVÁNÍ DOTACÍ včetně ZMĚN U DOTACÍ ZE STÁTNÍHO ROZPOČTU od 1. 1. 2018 .....	9
PRAKTICKÁ APLIKACE STAVEBNÍHO ZÁKONA ve vztahu k OBČANSKÉMU ZÁKONÍKU .....	10
FACEBOOK pro MARKETÉRY - workshop pro PR a CRM on-line manažery .....	11
DOBŘÁ SMLOUVA - NEJNOVĚJŠÍ VÝVOJ SMLUVNÍHO PRÁVA V PRAXI .....	12
JAK NA DOTACE Z ESI FONDŮ (webinář) .....	13

# COPYWRITING a tvůrčí psaní článků a zpráv aneb JAK ZAUJMOUT ZA ČTYŘI VTEŘINY



Píšete články a neustále si kladete otázky, jak své čtenáře zaujmout? Aby byl váš článek úspěšný, nestačí mu pouze zajímavý obsah. Ke svému úspěchu potřebuje také to, aby byl jeho text dobře napsaný. Každý váš článek má pouhé čtyři vteřiny na to, aby si svého čtenáře získal. Mějte to neustále na paměti.

**Proč je dobré se kurzu zúčastnit.** Chcete-li proměnit svoje nezáživné texty v zajímavé a přesvědčivé, které vaše zákazníci zasáhnou a už je nepustí, přijďte na náš kurz. Je jednodenní a naučíte se tu nahlížet na své články očima zkušené novinářky či copywritera. Rozhodně se nemusíte obávat nezáživné teorie, vše vám bude předvedeno na praktických příkladech a znalostech, které jsou aktivně a úspěšně využívány v praxi. Naučíte se psát zajímavé články či texty, ale také tvořit poutavé kampaně. Dozvíte se zajímavé informace z oblasti webcopywritingu. Získáte tipy a rady na to, jak správně zapůsobit na své čtenáře, abyste je okamžitě svým textem zaujali. Vaše články musí být konkurenceschopné, čtivé, přitažlivé a sexy, aby obstály na nasyceném internetovém trhu s informacemi.

**Kurz je určen** všem, kteří píšou reklamní články na webové stránky, nebo blog, dělají PR kampaně na sociálních sítích a dalším zájemcům. Informace z kurzu ocení pracovníci úřadů, zejména tedy tiskoví mluvčí, pracovníci PR, dále pak spolky, neziskové společnosti a začínající firmy. Pokud se chcete umět správně prezentovat na internetu, v novinách a jinde na veřejnosti, chcete být konkurenceschopní a obstát na trhu s informacemi, je pro vás tím pravým ořechovým.

---

**Kdy:** **1. 12. 2017** – zahájení v 9:30 hodin (9:30 – 14:00 h)

**Kde:** **BRNO** - učebna společnosti ERC (Evropského regionálního vzdělávacího centra) z.s.,  
Panská 13

**Lektor:** **MVDr. Pavla Hobstová**  
zkušená novinářka a redaktorka

**Cena:** 2 600 Kč

**Dotovaná cena pro veřejnou správu a neziskové organizace:** 2 200 Kč

Podrobnější program kurzu a přihlašovací formulář naleznete [ZDE](#)

---

# STŘIH FIREMNÍHO VIDEO

## KROK ZA KROKEM PRO KAŽDÉHO

Natočili jste propagační video a nevíte, jak ho správně sestříhat, aby oslovilo vaše potenciální zákazníky? Úprava by měla být jednoduchá a efektivní, navíc se dá provést pomocí programu, který je zcela zdarma.



**Cílem našeho kurzu** je seznámení posluchačů s profesionálním programem na zpracování videa HitFilm 4 Express, a to včetně základního stříhu, titulků či přechodů a exportu do výsledného souboru. Minimální požadavky na hardware najdete v [informacích o kurzu](#).

**Co se naučíte:** Naučíme Vás orientovat se v uživatelském prostředí profesionálního stříhového programu a používat všechny funkce potřebné pro stříh videa. Dáme Vám základy ke stříhu videa na poloprofesionální úrovni. Naučíte se používat základní nástroje programu a jeho klávesové zkratky. Porozumíte jednotlivým krokům zpracování videa a pochopíte základní principy stříhu. Provedeme vás celým procesem krok za krok, srozumitelně a jednoduše. Po skončení kurzu budete mít na svém počítači funkční a kvalitní stříhový program, který Vám umožní zpracovat jakékoliv další video, které v budoucnu natočíte.

**Z kurzu si rovněž odnesete skripta**, do kterých budete moci kdykoliv nahlédnout. Díky tomu se nemusíte bát, že zapomenete, co jste se v kurzu naučili.

**Kurz je určen pro** začátečníky, kteří video dosud nijak nezpracovávali, ale mají základní dovednosti práce s počítačem a přístup k počítači a videosouborům, které účastník natočil na telefon, tablet či jiné zařízení. Cenné rady z tohoto semináře ocení on-line marketéři, pracovníci PR a komunikace, tiskoví mluvčí, ale také všichni, kteří chtějí efektivně využívat videoobsah v on-line prostředí.

---

**Kdy: 5. 12. 2017** – zahájení v 9:30 hodin (9:30 – 14:00 h)

**Kde: BRNO** - učebna společnosti ERC (Evropského regionálního vzdělávacího centra) z.s.,  
Panská 13

**Lektor: Mgr. Adam Parma**

pomocí on-line nástrojů pomáhá firmám a organizacím zviditelnit jejich značku, produkty a služby již více než 10 let. Vytvořil více než 500 audiovizuálních děl nejrůznějších žánrů pro státní instituce, vzdělávací organizace, soukromé společnosti a podniky.

**Cena:** 2 900 Kč

**Dotovaná cena pro veřejnou správu a neziskové organizace:** 2 500 Kč

Podrobnější program kurzu a přihlašovací formulář naleznete [ZDE](#)

---

# TRÉNINK VYJEDNÁVÁNÍ a KOMUNIKACE s KOMPLIKOVANÝMI OSOBAMI



Dostáváte se často do střetů při jednání s komplikovanými osobami? Chcete se naučit, jak těmto situacím předcházet a zvládnout tak obtížnou komunikaci? Přijďte na náš trénink a osvojte si správnou taktiku komplikovaného vyjednávání.

**Cílem tréninku** je osvojit si potřebné komunikační dovednosti, návyky a techniky v situacích, na které se jen tak nepřipravíte. Praktická cvičení vám pomohou nabýt potřebnou jistotu, díky níž s přehledem zvládnete všechny konflikty, námítky a další obtížné momenty. Než začnete jednat, je třeba pochopit různé faktory, které mohou ovlivnit průběh jednání. Z tréninku si odnesete spoustu tipů a rad, jak nejlépe zvládnete komunikaci s obtížným klientem. A nesmí chybět ani instrukce k tomu, jak slušným způsobem podat negativní zpětnou vazbu.

**Proč je dobré se tréninku zúčastnit?** Pokud v práci i v osobním životě často přicházíte do styku s různými typy komplikovaných osob, jistě se chcete naučit řešit komplikace konstruktivně, a hlavně ve váš prospěch. Trénink vás naučí obranným taktikám, s jejichž pomocí se ubráníte tlaku a manipulaci ze strany vašeho protějšku.

**Program tréninku** je rozdělen do sedmi částí, které vám představí různé typy komplikovaných lidí, motivy jejich jednání. Naučíte se podat negativní zpětnou vazbu tak, aby se situace ještě nezhoršila. Osvojíte si efektivní způsoby obrany proti manipulaci a technikám tlaku při jednání, rozpoznání postojů klienta pomocí neverbální komunikace a zjistíte, jak efektivně zvládnout emočně vypjatou situaci při obtížných jednáních. To vše si ukážeme prostřednictvím modelových situací.

**Trénink je vhodný pro** všechny, kteří často přicházejí do styku s komplikovanými osobami a chtějí dostat komplexní návod na to, jak situaci a jednání zvládnout v klidu a bez emocí, a to vše konstruktivně a ve svůj prospěch.

---

**Kdy:** 6. 12. 2017 – zahájení v 9:30 hodin (9:30 – 16:30 h)

**Kde:** PRAHA - učebna společnosti Regionpartner /centrum pomoci regionům/ o.p.s.  
Jablonského 640/2 (Praha 7 – Holešovice)

**Lektor:** Mgr. Věra Máchová

specialistka a lektorka rozvoje osobních a manažerských dovedností.

**Cena:** 3 590 Kč

**Dotovaná cena pro veřejnou správu a neziskové organizace:** 2 990 Kč

Podrobnější program tréninku a přihlašovací formulář naleznete [ZDE](#)

---

# KONFLIKTY A JEJICH ZDRAVÉ ŘEŠENÍ



**Prostřednictvím tohoto kurzu se naučíte**, jak správně využít konflikt ve svůj prospěch a jak s ním pracovat bez stresu. Pochopíme, kde zbytečně vyčerpáváme naši energii a životní sílu. V mnoha situacích jste se do této chvíle necítili moc jistě, ale od teď tomu bude jinak. Už vás nerozhodí obchodní jednání, řešení konfliktu na pracovišti, komplikovaný telefonický rozhovor, či sdělování nepříjemných informací.

Tyto situace se dají snadno vyřešit, a to pomocí komunikačních technik, které si osvojíte na kurzu. Celý trénink je složen z interaktivních cvičení, díky nimž získáte potřebnou jistotu a která vám pomohou zvládnout konflikty, námitky a další obtížné momenty ve vašem osobním, ale i profesním životě. Důležitá je také prevence. Vy si osvojíte postupy, jakými můžete problémům předejít.

**Proč se kurzu zúčastnit:** Pochopíte podstatu konfliktu. Když už se chcete hádat, měli byste tak činit efektivně. Stejně tak obezřetně byste měli zacházet i s kritikou, která by měla být konstruktivní. Náš trénink vám pomůže odhalit odpovědi na všechny vaše otázky z této oblasti a usnadní vám tak případné řešení budoucích konfliktů. Pokud už k nějakému konfliktu dojde, je důležité jej řešit správným způsobem. Měli bychom navázat komunikaci, odstranit tak napětí a emoční bariéry, získat a předat informace a přesvědčit protějšek o svých názorech a postojích. Nesprávným způsobem pak můžeme konflikt jen prohloubit a znemožnit tak možnou dohodu. Abyste dokázali problém vyřešit, musíte o něm mít aspoň základní povědomí. Bez toho by to nešlo.

**Kurz je určen pro** všechny, kteří pracovně komunikují se svými zákazníky. To je často spojeno s potenciálními střety zájmů. Na své si přijdou manažeři, asistenti a sekretářky, obchodní zástupci a další podobná povolání. Trénink mohou navštívit také zástupci veřejné správy, protože i v jejich zaměstnání se klade velký důraz na jednání s veřejností. Rady ocení i politici, kteří často jednají ve vypjatých situacích.

---

**Kdy:** **6. 12. 2017** – zahájení v 9:30 hodin (9:30 – 14:00 h)

**Kde:** **BRNO** - učebna společnosti ERC (Evropského regionálního vzdělávacího centra) z.s., Panská 13

**Lektor:** **Ing. Mgr. Jiří Svoboda**

lektor, kouč, mediátor, poradce, VŠ pedagog. Má odborné pedagogické a humanitní vzdělání a dlouhodobé zkušenosti se vzdáváním dospělých, především v oblasti mezilidských vztahů, řešení konfliktů, mediace a komunikace. Působí ve státní správě i v soukromé sféře.

**Cena:** 2 900 Kč

**Dotovaná cena pro veřejnou správu a neziskové organizace:** 2 300 Kč

Podrobnější program tréninku a přihlašovací formulář naleznete [ZDE](#)

---

# DOKONALÁ SUPERASISTENTKA

jako ŘEDITELKA KANCELÁŘE, DIPLOMATKA, PERSONALISTKA A NĚKDY PSYCHOLOŽKA

Dokonalá asistentka je pokladem společnosti, pyšní se profesionalitou, spolehlivostí a zodpovědností. Na našem kurzu se naučíte, jak toho všeho můžete snadno a vcelku rychle dosáhnout.



**Je pro vás připraven dvoudenní komplexní program**, kde se dozvíte, jak rozvinout spolehlivost a iniciativu. Osvojíte si základní znalosti, dovednosti a techniky potřebné k vykonávání důležité profesionální podpory v dynamickém prostředí společnosti. Přidanou hodnotou pak pro vás bude, že se naučíte techniky toho, jak skloubit asertivní jednání s příjemným vystupováním, efektivně a přívětivě filtrovat příchozí hovory, osoby i poštu.

Snáze si zorganizujete čas i mnohé pracovní procesy a povedete správně protokol kanceláře. Naučíte se správně motivovat nejen sami sebe, ale i ostatní pracovníky k lepším výkonům, tím pádem budete odolnější vůči stresu. Dostanete také rady, jak správně můžete předejít syndromu vyhoření, jak řešit konfliktní situace i samostatně pracovat a reprezentovat společnost.

**Kurz je interaktivní.** Vše bude prezentováno formou modelových situací, případových studií a testů, které vedou k získání podnětů k osobnímu rozvoji. Vyznačuje se netradičním přístupem, vstřícností, rychlostí, stručností, zábavou...

## Obsah

- Naučíte se správně sebeprezentovat a podtrhnout klíčovou roli sebe coby asistentky. Uvědomíte si, že asistentka je pilířem společnosti a všichni se na ni se vším obracejí.
- Dále se podíváme na roli asistentky coby ředitelky kanceláře. Jaké jsou priority asistentské práce? Jak si správně rozplánujete svůj pracovní čas? Jak můžete bojovat proti stresu?
- Podíváme se ale také na roli asistentky - komunikátorky a podnikového psychologa. Zjistíme, jaké jsou zásady efektivní komunikace, jak předejít konfliktním situacím, popřípadě jak je zvládnout a naučíme se asertivním technikám komunikace.
- Asistentka je ale také osobou reprezentující a diplomaticky jednající, a proto je důležité také nahlédnout pod pokličku etikety a firemní kultury, osobní image a celkové společenské role asistentky.

**Kurz je vhodný pro** asistentky a asistenty, vedoucí kanceláří, sekretářky a sekretáře, recepční a všechny, kteří chtějí rozšířit své kompetence.

---

## Kdy: 7. 12. - 8. 12. 2017

- 7.12. - zahájení v 10:00 hodin (10:00 – 16:00 h)
- 8.12. - zahájení v 10:00 hodin (10:00 – 15:30 h)

**Kde:** PRAHA - učebna společnosti Regionpartner /centrum pomoci regionům/ o.p.s.  
Jablonského 640/2 (Praha 7 – Holešovice)

**Lektoři:** **PhDr. Karel Voříšek, MUDr. Jan Cimický, CSc, Jan Bán**

**Cena:** 7 990 Kč

**Dotovaná cena pro veřejnou správu a neziskové organizace:** 7 990 Kč

Podrobnější program kurzu a přihlašovací formulář naleznete [ZDE](#)

---

# OBECNÍ ZPRAVODAJ a RADNIČNÍ PERIODIKA

## - Základní principy při tvorbě a rozvíjení kvalitních obecních zpravodajů



**Co se naučíte: Za jedno dopoledne** Vás seznámíme s doporučeným obsahem, strukturou, vhodnou grafickou a komunikační podobou a zákonnými limity při vydávání radničních nebo regionálních zpravodajů. **Objektivita a vyváženost obsahu radničních periodik** je základem komunikační strategie radnice a na semináři **získáte praktické příklady dobré a špatné praxe**. Dozvíte se zákonné limity pro vydávání a obsah radničních periodik, zejména s přihlédnutím k novele tiskového zákona č. 305/2013 Sb., účinné od 1. 11. 2013 a výkladu relevantních právních pojmů, kterými by se mělo řídit vydávání média jako veřejné služby.

**Proč se kurzu zúčastnit:** Oceníte praktický návod a doporučené postupy, které zajistí zvýšení kvality obecních periodik. Seminář je užitečný pro systémové nastavení vydávání periodika, pomocí kterého radnice naplní zákonné povinnosti a předejde nežádoucím rizikům spojeným s provozováním médií veřejné služby. Seznámíte se s konkrétními příklady z praxe a s kodexem dobrého radničního periodika. **Představíme Vám ideální model fungování redakční práce v obecním zpravodaji.**

**Kurz je určen pro šéfredaktory, redaktory, členy redakčních rad a tiskové mluvčí, ale i pro radní, zastupitele, kronikáře, úředníky a vedoucí úředníky ÚSC** (zvláště tiskových či kulturních odborů), **i pro starosty a místostarosty** a vítání jsou i dopisovatelé obecních zpravodajů z řad občanů. **Kurz je určen zástupcům obcí vydávajících obecní zpravodaj i těch, které se teprve chystají zpravodaj nově zřídit.** Kurz **je vhodný také pro pověřené agentury**, které v rámci svého pracovního poměru, nebo smluvní činnosti, jsou zodpovědné za kvalitu obsahu, dodržení zákonných norem, inzerci a komunikaci s občany právě v souvislosti s městským zpravodajem.

---

**Kdy: 8. 12. 2017** – zahájení v 9:30 hodin (9:30 – 14:30 h)

**Kde: BRNO** - učebna společnosti ERC (Evropského regionálního vzdělávacího centra) z.s., Panská 13

**Lektor: Ing. Jan Škraňka**

Šéfredaktor zpravodaje města Frýdlantu nad Ostravicí - „FRÝDLANSTKÉ NOVINY“, marketingový a mediální konzultant, propagátor a aplikátor sociálních sítí, autor úspěšných guerillových a sociálních projektů.

**Cena: 2 500 Kč**

**Dotovaná cena pro veřejnou správu a neziskové organizace: 2 500 Kč**

Podrobnější program kurzu a přihlašovací formulář naleznete [ZDE](#)

---



# POSKYTOVÁNÍ DOTACÍ včetně ZMĚN U DOTACÍ ZE STÁTNÍHO ROZPOČTU od 1. 1. 2018



**Cílem našeho semináře** je poučit účastníky o všem, co by měl vědět poskytovatel nebo příjemce o veřejné finanční podpoře, její kontrole a prominutí odvodu.

**Proč se našeho semináře zúčastnit:** Seznámíte se detailně s právní úpravou a praktickými problémy, které mohou nastat při poskytování dotací a jejich případné kontrole. Získáte i informace o aktuálních změnách v zákonech, jež ovlivňují poskytování dotací.

**Osnova** - V semináři si osvojíte následující informace:

- Pojmy veřejná podpora, veřejná finanční podpora, dotace, příspěvek aj.
- Úprava poskytování dotací ze státního rozpočtu v rozpočtových pravidlech, zákoně č. 218/2000 Sb. a z rozpočtů obcí a krajů v zákoně č. 250/2000 Sb.
- **Nový proces poskytování dotací ze státního rozpočtu od 1. 1. 2018.**
- Pravidla vlády pro dotování nestátních neziskových organizací.
- **Oblasti státní dotační politiky v roce 2017 a 2018.**
- Orgány, které mohou kontrolovat dotace. Trestné činy při poskytnutí a použití dotací.
- Jaké má možnosti kontrolovaný při nesouhlasu s výsledky kontroly. Přehled práv a povinností kontrolujících a kontrolovaných.

**Seminář je určen** zejména pro kontrolory, interní auditory, pracovníky finančních a dalších útvarů v obcích, krajích, státních orgánech a pro příjemce dotací a příspěvků z veřejných rozpočtů.

---

**Kdy:** **12. 12. 2017** – zahájení v 9:30 hodin (9:30 – 14:00 h)

**Kde:** **PRAHA** - učebna společnosti Regionpartner /centrum pomoci regionům/ o.p.s.  
Jablonského 640/2 (Praha 7 – Holešovice)

**Lektor:** **Ing. Miroslava Pýchová**

kontrolorka a metodička s dlouholetou praxí ve výkonu kontroly u státních orgánů, územních samosprávných celků a u příjemců dotací

**Cena:** 2 900 Kč

**Dotovaná cena pro veřejnou správu a neziskové organizace:** 1 900 Kč

Podrobnější program kurzu a přihlašovací formulář naleznete [ZDE](#)

---

# PRAKTICKÁ APLIKACE STAVEBNÍHO ZÁKONA ve vztahu k OBČANSKÉMU ZÁKONÍKU



Cílem našeho semináře je nahlédnout na vzájemný vztah občanského zákoníku a stavebního zákona. Zodpovíme si otázky, jak oba zákony chápou pojem stavby, jak řeší sousedské spory, problematiku vlastnického práva a věcných práv k věci cizí, zejména práva stavby a věcných břemen. Získáte aktuální informace z této oblasti a odnesete si komplexní přehled. Při výkladu bude kladen důraz na praktické

poznatky.

## Osnova:

- občanský zákoník a stavební zákon, jejich postavení v systému českého práva, vztah soukromého a veřejného práva, cíle aplikace občanského zákoníku a stavebního zákona
- zásady soukromého práva
- věci a jejím rozdělení (dopady novely občanského zákoníku pro oblast stavebního řádu)
- zásada superficies solo cedit, pojem stavba, dočasné a liniové stavby
- absolutní majetková práva
- veřejné seznamy - domněnka správnosti zápisů ve veřejném seznamu, zásada materiální publicity
- vlastnické právo, omezení, sousedská práva (imise podle občanského zákoníku a stavebního zákona), rozhrady, nezbytná cesta
- přechodná ustanovení občanského zákoníku vztahující se ke stavbám
- věcná práva k věci cizí – účastníci podle stavebního zákona, právo stavby, věcná břemena – služebnosti a reálná břemena
- diskuze, dotazy

**Seminář je určen pro** pracovníky obecních a městských úřadů, ale také pro širokou veřejnost a zájemce o novinky týkající se právní úpravy předmětné problematiky.

---

**Kdy:** 13. 12. 2017 – zahájení v 9:30 hodin (9:30 – 14:00 h)

**Kde:** PRAHA, učebna společnosti Regionpartner /centrum pomoci regionům/ o.p.s.,  
Jablonského 640/2 (Praha 7 – Holešovice)

**Lektor:** JUDr. Eva Kuzmová

Od roku 2004 působí jako právník odboru územního plánování a stavebního řádu  
Krajského úřadu Jihomoravského kraje.

**Cena:** 2 200 Kč

**Dotovaná cena pro veřejnou správu a neziskové organizace:** 1 800 Kč

Podrobnější program kurzu a přihlašovací formulář naleznete [ZDE](#)

---

# FACEBOOK pro MARKETÉRY - workshop pro PR a CRM on-line manažery

Cítíte se na sociálních sítích jako ryba ve vodě? Presentujete zde svoji firmu? Pokud ano, tak právě pro vás je tento kurz jako ušitý.



**Cílem našeho kurzu** je pomoci marketérům či manažerům plánujícím rozvoj společnosti cíleně a efektivně šířit informace o Vás, Vaší společnosti, značce a projektech. Prostřednictvím našeho kurzu se seznámíte se základními metrikami kampaně. Naučíme se efektivně používat nástroje Facebooku a Youtube, zjistíme, jak nejlépe naplánovat online kampaň. Vyzkoušíme si Powereditor, Facebook for Business, Google analytics, Google Adwords a spousty dalších. V neposlední řadě si pak ukážeme, jak se dá vydělávat prostřednictvím Youtube.

**Přidanou hodnotou kurzu je**, že zjistíte, jak můžete vylepšit, či úplně změnit svou prezentaci či dosavadní komunikaci na sociálních médiích. Samozřejmě vše můžete individuálně konzultovat s lektorem.

**Proč se zúčastnit tohoto kurzu**, Workshop se zaměřuje na metody, jakými můžeme využívat sociální sítě za účelem budování značky, propagace produktů, vztahů s veřejností, ale také se zákazníky. Nemusíte se v žádném případě obávat nudného popisu postupů, ale získáte spoustu dobrých nápadů a cenné inspirace. Dostanete informace o mnoha praxích ověřených metodách a nabytých zkušenostech, jak co nejefektivněji využít sociální sítě pro vaši práci v PR a marketingu.

**Obsah** - Seminář je sestaven ze čtyř základních částí.

- V první zjistíme, jak se dá změřit výkon na sociálních sítích.
- Druhá část se zabývá konverzí na Facebooku a Youtube. Položíme si otázky, co je cílem sociálních sítí a jak jej co nejnázne dosáhnout.
- Dále se budeme zabývat budováním značky na sociálních sítích. Budeme kopírovat dobové změny v komunikační taktice a strategii.
- Posledním bodem je pak samotná reklama, propagace a případné výděly. Řekneme si něco o nástrojích, které nám pomohou prodat naše produkty či služby.

**Kurz je vhodný pro** jednotlivce nebo jednatele firem, kteří se zabývají marketingovou nebo komunikační strategií na sociálních sítích. Během každého bloku bude mít každý účastník šanci reflektovat své potřeby s výkladem. Seminář bude zakončen akčním plánem pro konkrétní situaci účastníka semináře.

---

**Kdy:** **13. 12. 2017** – zahájení v 9:30 hodin (9:30 – 15:30 h)

**Kde:** **BRNO** - učebna společnosti ERC (Evropského regionálního vzdělávacího centra) z.s., Panská 13

**Lektor:** **Ing. Jan Škraňka**

marketingový a mediální konzultant, propagátor a aplikátor sociálních sítí, autor úspěšných guerillových a sociálních projektů.

**Cena:** 3 590 Kč

**Dotovaná cena pro veřejnou správu a neziskové organizace:** 2 990 Kč

Podrobnější program workshopu a přihlašovací formulář naleznete [ZDE](#)

---

# DOBŘÁ SMLOUVA - NEJNOVĚJŠÍ VÝVOJ SMLUVNÍHO PRÁVA V PRAXI



**Cílem tohoto kurzu** je seznámit všechny zájemce s posledním vývojem v oblasti smluvního práva a významnými změnami, které s sebou tento vývoj přinesl. Účastník semináře po jeho absolvování jednoznačně určí hned při prvním pohledu na smlouvu, zda se jedná o smlouvu staženou z internetu, nebo zda ji tvořil odborník.

## Osnova

Školení je rozděleno do dvou částí.

- V první části školení se dozvíte o tom, co podpisu smlouvy předchází a jak se vyvarovat potíží způsobených právním jednáním ústně, konkludentně, e-mailem, telefonem, nebo písemně. Dozvíte se o Vaší odpovědnosti např. při prodeji, nebo slíbeném darování. Projdeme si také různé druhy smluv předcházejících uzavření vlastní smlouvy.
- V druhé části školení se budeme věnovat samotné tvorbě smlouvy podle nejnovějších poznatků z praxe. Má přednost název smlouvy, nebo to co je v ní ujednáno? Projdeme postup tvoření smlouvy od samotného začátku.

**Seminář je určen pro** všechny zájemce nejen z řad odborné veřejnosti, ale také pro různé podnikatele, odpovědné zaměstnance, úředníky veřejné správy a všem občanům, kteří podepisují smlouvy a mají zájem se naučit něco nového o svých právech a povinnostech. Přednáška je sestavena tak, aby byly informace snadno pochopitelné i pro širokou veřejnost.

---

**Kdy:** **14. 12. 2017** – zahájení v 9:30 hodin (9:30 – 14:00 h)

**Kde:** **BRNO** - učebna společnosti ERC (Evropského regionálního vzdělávacího centra) z.s., Panská 13

**Lektor:** **Mgr. Svatopluk Šimek**

právník, předseda spolku Syndicus, odborný lektor a poradce v problematikách občanského zákoníku.

**Cena:** 2 500 Kč

**Dotovaná cena pro veřejnou správu a neziskové organizace:** 2 200 Kč

Podrobnější program kurzu a přihlašovací formulář naleznete [ZDE](#)

---

# JAK NA DOTACE Z ESI FONDŮ (webinář)



Píšete články a neustále si kladete otázky, jak své čtenáře zaujmout? Aby byl váš článek úspěšný, nestačí mu pouze zajímavý obsah. Ke svému úspěchu potřebuje také to, aby byl jeho text dobře napsaný. Každý váš článek má pouhé čtyři vteřiny na to, aby si svého čtenáře získal. Mějte to neustále na paměti.

**Co se naučíte: V kurzu máte k dispozici:**

- a) 27 výukových lekcí,
- b) 6 hodin videí,
- c) stovky slidů prezentací (prezentace si můžete stáhnout na svůj počítač),
- d) diskusní fórum (nenašli jste v kurzu, co jste hledali? Zeptejte se!),
- e) desítky praktických pomůcek a nástrojů (stáhněte si na svůj počítač a používejte pro své projekty),
- f) mailový newsletter pro účastníky kurzu (pravidelné novinky, avíza výzev, perličky).

**Tento výukový program využívá distanční formu vzdělávání a to formou moderního prostředí.e-learningového prostředí.** Výhodou této formy je odpadání cestovních nákladů účastníků a možnost absolvovat celý program po částech, v menších blocích, dle individuálních možností každého účastníka.

**Jednotlivé lekce jsou tvořeny převážně formou videí, kde lektor představuje probíranou látku daného předmětu.** Využívány jsou také ppt prezentace (podklad většiny videí), které si mohou účastníci stáhnout na svůj počítač a používat je zároveň se sledováním videa a také pak následně formou samostudia či vlastní praxe na konkrétních projektech.

Některé lekce jsou tvořeny pouze prezentací nebo formou textového dokumentu, který obsahuje nezbytné informace. Program využívá všech možností e-learningového prostředí a v některých lekcích jsou tak **využívány odkazy na externí zdroje dostupné na jiných serverech. Např. dokumenty řídicích orgánů, videa MMR, aktuální výzvy atd.**

E-learningový systém automaticky zaznamenává průchod účastníka jednotlivými lekcemi a osvědčení bude vydáno pouze těm, kteří absolvují minimálně 80 % ze všech dostupných lekcí.

---

**Kdy:** WEBINÁŘ je v prostředí on-line a je možné jej sledovat kdykoliv a odkudkoliv.

**Lektor:** PhDr. Ing. Vít Skála, Ph.D

Ředitel PTL, s.r.o., od roku 2002 poradce v oblasti EU dotací, zpracovatel projektů, konzultant, projektový manažer, finanční manažer pro různé organizace. Pravidelně publikuje o dotační problematice na: [www.policy.eu](http://www.policy.eu). Lektor mnoha krátkodobých i dlouhodobých kurzů v oblasti strukturálních fondů pro projektové manažery i pracovníky samosprávy. Školitel pracovníků ministerstev na téma evaluace projektů a programů. Praxe ve VŠ výuce na FSV UK..

**Cena:** 2 990 Kč

**Dotovaná cena pro veřejnou správu a neziskové organizace:** 2 990 Kč

Podrobnější program kurzu a přihlašovací formulář naleznete [ZDE](#)

---